NEVENKA

PARCERIA PARA CRESCER

Empresa brasileira · Suporte local



SMART CITIES · RECEITA PRÓPRIA

Gestão de Publicidade Urbana

Mais arrecadação para o município, cobrando de quem anuncia, não do comércio local.

O DESAFIO

Receita que está nas ruas e não chega aos cofres

A prefeitura é o elo mais próximo do cidadão, mas conta com poucas fontes de receita própria.

Painéis, letreiros, empenas, outdoors e telas de LED se multiplicam pela cidade. A maioria não está declarada nem recolhe a taxa de publicidade prevista no código tributário municipal.

E quando a taxa é cobrada, quem paga costuma ser o comerciante local, não a grande marca que se anuncia.

Base legal sólida

O STF reconhece a constitucionalidade da taxa de fiscalização de publicidade (TFA, TFEP ou equivalente). O que falta é gestão.

COMO FUNCIONA

Gestão integral, da lei à cobrança

1

Revisão da legislação

Atualizamos a norma municipal para que o obrigado ao pagamento seja o titular da marca anunciada.

2

Levantamento em campo

Percorremos a cidade e fotografamos todos os comércios e anúncios, com georreferenciamento e medidas.

3

Cadastro

Cada anúncio é registrado no sistema e vinculado ao titular da marca.

4

Lançamento

Emitimos as liquidações e a prefeitura notifica os contribuintes conforme a lei.

5

Cobrança e recursos

Acompanhamos pagamentos e respondemos recursos com modelos acordados com a prefeitura. Alto índice de cobrança na via administrativa.

A prefeitura mantém o controle: basta um mínimo de servidores para supervisão, controle e auditoria.

TECNOLOGIA

Um sistema que dá transparência total



Software desenvolvido com especialistas tributários, advogados e contadores. A prefeitura acompanha tudo online:

- Mapa da cidade com cada anúncio, filtrado por marca
- Foto de cada anúncio e do comércio onde está
- Situação de cada caso em tempo real
- Acompanhamento de recursos e datas de cada ato
- Relatórios para controle e auditoria

POR QUE A NEVENKA

Mais receita, sem custo e sem risco

Sem custo inicial

A remuneração é um percentual sobre a arrecadação efetiva. Se não houver arrecadação, a prefeitura não paga nada.

Quem paga é a marca

A cobrança recai sobre os titulares das marcas, em geral grandes empresas, e alivia o comércio local.

Menos poluição visual

Com o mapa de anúncios, o município pode ordenar a paisagem urbana sem proibir.

Experiência comprovada

Mais de 25 anos e mais de 100 municípios atendidos na América Latina.

VAMOS CONVERSAR

Leve a gestão de publicidade ao seu município

Escaneie e fale conosco pelo **WhatsApp**

Mariano Epele

Diretor Geral

WhatsApp +55 21 97274-6084

mariano.epele@nevenka.com.br

www.nevenka.com.br

Rio de Janeiro · Brasil

CONHEÇA TAMBÉM

SER – Solução de Estacionamento Rotativo · CENIT · Internet das Coisas · Saúde

NEVENKA

PARCERIA PARA CRESCER